



Приложение №2
СТАНДАРТЫ РАБОТЫ С АССОРТИМЕНТОМ

1. Стандарты обслуживания клиентов для розничных фирменных магазинов кондитерских изделий	3
1.1. Упаковка продукции	3
1.2. Упаковка конфет ручной работы	4
2. Категории торговых точек.....	7
2.1. Супермаркет.....	7
2.2. Фирменный магазин.....	8
2.3. Бутик конфет ручной работы.....	9
2.4. Отдел на крытых рынках	10
3. Торговое оборудование и размещение продукции.....	11
3.1. Торговое оборудование.....	10
Подписи сторон.....	24

1. Стандарты обслуживания клиентов для розничных фирменных магазинов кондитерских изделий

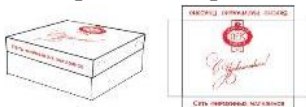
1.1. Упаковка продукции

Фирменная упаковка:

1. Крой-коробка

Назначение: используется для упаковки печенья, зефира, шоколада весового, конфет весовых и конфет ручной работы.

Метод упаковки: закрывается крышкой, которая имеет логотип ПК.



2. Пакет-майка на лицевой стороне логотип ПК.

Назначение: для упаковки любой продукции.

Метод упаковки: Подается покупателю логотипом к себе.



3. Дой-пак ПК

Назначение: для упаковки любой продукции.

Метод упаковки: Подается покупателю логотипом к себе.



4. Пакет с вырубной ручкой



5. Пакет бумажный с ручками



Стандарты упаковки:

1. При продаже конфет весовых (в завёртке), в пакет необходимо вкладывать маркировку с составом и датой производства.
2. Упаковывая конфеты ручной работы в тематические коробки (с изображением городов и т.д.), продавец обязан оповестить покупателя о цене упаковки.
3. Если покупатель не готов оплачивать упаковку, предложить альтернативу – упаковать продукт в дой-пак и запечатать его брендированным стикером.
4. Упаковка конфет ручной работы Littoral. см. следующий слайд.

1. Стандарты обслуживания клиентов для розничных фирменных магазинов кондитерских изделий

1.2. Упаковка конфет ручной работы

Работа с конфетами ручной работы Littoral

Стандарты упаковки

Продавец должен:

- Уточнить у покупателя, сколько шоколада или конфет он желает приобрести;
- Предложить, соответствующую под кол-во конфет, упаковку;
- Надеть перчатки при упаковке конфет;
- Положить каждую конфету в индивидуальную бумажную формочку (капсулу) для конфет;
- Упаковать в брендированную упаковку Littoral.

Продавцы не должны:

- Брать конфеты руками без перчаток;
- Упаковывать конфеты в пакет-фасовку (допускается только дой-пак, при покупке 1-2 конфет);

Как собрать коробку Littoral? Смотри видео.

Варианты упаковки конфет и шоколада



3-х секционный



Бумажная формочка(капсула)



2-х секционный



1. Стандарты обслуживания клиентов для розничных фирменных магазинов кондитерских изделий

1.2. Упаковка конфет ручной работы

Работа с конфетами ручной работы Littoral

Шоколад "Littoral" и конфеты рекомендуется упаковывать в отдельную коробку, т.к. трюфельная посыпка и посыпка из натуральных фруктов (таких как курага, чернослив, клюква, брусника, изюм, апельсин, клубника) и орехов (таких как кешью, фундук, миндаль, фисташка, кедровый орех, грецкий орех) при транспортировке коробки может осыпаться на остальные конфеты и испортить внешний вид и вкусовые качества конфет, а также испортить впечатление клиента от покупки. Если же клиент настаивает о вложении в комплект трюфельных конфет Ваша обязанность предупредить его о возможных последствиях, чтобы к торговой точке не было претензий.

Шоколад молочный "Littoral" с апельсином и кедровым орехом	Шоколад молочный "Littoral" с грецким орехом и черносливом	Шоколад молочный "Littoral" с кешью и клубникой	Шоколад молочный "Littoral" с фисташкой и курагой	Шоколад темный "Littoral" с клюквой и кедровым орехом	Шоколад темный "Littoral" с миндалем	Шоколад темный "Littoral" с фундуком и фиалкой	Шоколад темный "Littoral" фисташка и морская соль

Трюфель с ликером Бейлис	Трюфель с кедровым орехом и фисташкой	Трюфель с вишней и малиной	Трюфель с изюмом и ликером Ягермайстер	Трюфель с клюквой и коньяком	Трюфель с ликером Куантро	Конфеты «Littoral» из темного шоколада с начинкой вишня розмарин	Конфеты «Littoral» из темного шоколада с начинкой малина бальзамический соус	Конфеты «Littoral» из темного шоколада с начинкой томат базилик	Конфеты «Littoral» из темного шоколада с начинкой фисташка

1. Стандарты обслуживания клиентов для розничных фирменных магазинов

кондитерских изделий

1.2. Упаковка продукции





















Конфеты «Шоколадный трюфель» рекомендуется упаковывать в отдельную коробку, т.к. трюфельная посыпка при транспортировке коробки может осыпаться на остальные конфеты и испортить внешний вид и вкусовые качества конфет, а также испортить впечатления клиента от покупки.

Если же клиент настаивает о вложении в комплект трюфельных конфет Ваша обязанность предупредить его о возможных последствиях, чтобы к торговой точке не было претензий.

1. Набор трюфельных конфет

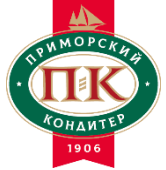
2. Набор конфет ручной работы, окрашенных какао-маслом с добавлением натурального красителя.

«Трюфель классический»	«Трюфель классический с черешней»	«Трюфель соленая карамель»	«Лесные ягоды»	«Фисташка»	«Лимон»
					
					
					

1. Стандарты обслуживания клиентов для розничных фирменных магазинов

кондитерских изделий

















1.2. Упаковка продукции



3. Сборный набор конфет ручной работы.

«Кокосовые сливки» 	«Лимон» 	«Кокосовые сливки» 
«Кофейно-карамельные» 	«Кокосовые сливки» 	«Кофейно-карамельные» 
«Фисташка» 	«Лесные ягоды» 	«Лимон» 

4. Ассорти

«Кокосовые сливки» 	«Кокосовые сливки» 	«Кофейно-карамельные» 	«Кофейно-карамельные» 	«Фисташка» 	«Фисташка» 	«Лесные ягоды» 	«Лимон» 
							

2. Категории торговых точек

2.1. Супермаркет

Площадь

Площадь торгового зала от 50 м.кв.

Формат торговли

Тип обслуживания – самообслуживание.

1-2 кассы, в зависимости от количества чеков в день.

Размещение

Центральные районы города, крупные ТЦ, туристические маршруты.

Помещения хорошо обозримые с дороги и пешеходных зон с возможностью размещения вывески и оформления фасадов, желательно со стеклянными витражами.

Ассортимент

Распределение полочного пространства: 85% - кондитерские изделия, 15% - сопутствующие товары (б/а напитки, кофе, чай, сувенирная продукция и т.д.). Допускается продажа алкогольных напитков, при условии отдельного помещения (согласно правилам торговли алкоголем).

Кондитерские изделия производства ПК не менее 70% от всего наименований продукции, согласно ассортиментному перечню.



2. Категории торговых точек

2.2. Фирменный магазин

Площадь

Площадь торгового зала 40 - 100 м.кв.

Формат торговли

Формат индивидуального обслуживания (продажи через прилавок). 2-3 кассы в зависимости от количества чеков в день.

Размещение

Насыщенный жилой фонд крупных и средних городов. ТТ размещены на основных пешеходных/автомобильных трафиках микрорайонов.

Расположение в отдельно стоящих помещениях или 1 этаж ТЦ, рядом со входом, 1 этаж жилых домов. Желательно наличие парковки. Помещения хорошо обозримые с дороги, с возможностью размещения вывески и оформления фасадов.

Ассортимент

Распределение полочного пространства: 90% - кондитерские изделия, 10% - сопутствующие товары (б/а напитки, кофе, чай, сувенирная продукция и т.д.). Кондитерские изделия производства ПК не менее 70% от всего наименования продукции, согласно ассортиментному перечню.



2. Категории торговых точек

2.3. Бутик конфет ручной работы (в разработке)

Площадь

Площадь торгового зала 5-15 м.кв.

Формат торговли

Формат индивидуального обслуживания (продажи товаров через прилавок). Одна касса.

Размещение

Крупные ТЦ, туристические маршруты, центральные улицы, аэропорты.

Ассортимент

Полочное пространство заполняется элитными конфетами и шоколадом ручной работы, а так же конфетами ручной работы Littoral. Под конфеты Littoral обязательно отдельная витрина с логотипом.



2. Категории торговых точек

2.4. Отдел на крытых рынках (в разработке)

Площадь

Площадь торгового зала 5-15 м.кв.

Формат торговли

Формат индивидуального обслуживания (продажи товаров через прилавок). Одна касса.

Размещение

Крупные крытые рынки.

Ассортимент

Распределение полочного пространства: 90% - кондитерские изделия, 10% - сопутствующие товары (б/а напитки, кофе, чай, сувенирная продукция и т.д.). Кондитерские изделия производства ПК не менее 70% от всего наименования продукции, согласно ассортиментному перечню.



3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Стеллаж зефирный

Применение

- ✓ Оборудование для супермаркета и фирменного магазина.

Ассортимент (полки считаются сверху вниз)

Размещение ассортимента в соответствии с форматом магазина и количеством оборудования

- ✓ 1,2 полки – коробочные конфеты, зефир фасованный.
- ✓ 3 полка – зефир фасованный.
- ✓ 4, 5 полки - размещение в «телевизорах» весового зефира, весового шоколада, весового мармелада
- ✓ 6,7 полка – накопители.

Комментарии

- ✓ Первая полка находится слишком высоко, покупатель среднего роста до неё не достанет, поэтому весь товар обязательно дублировать на более доступные полки.
- ✓ Если оборудование находится в зале самообслуживания (супермаркет), то 6 полка используется, как место продаж, если в фирменном магазине (торговля через прилавок) , как накопитель.



Стеллаж зефирный

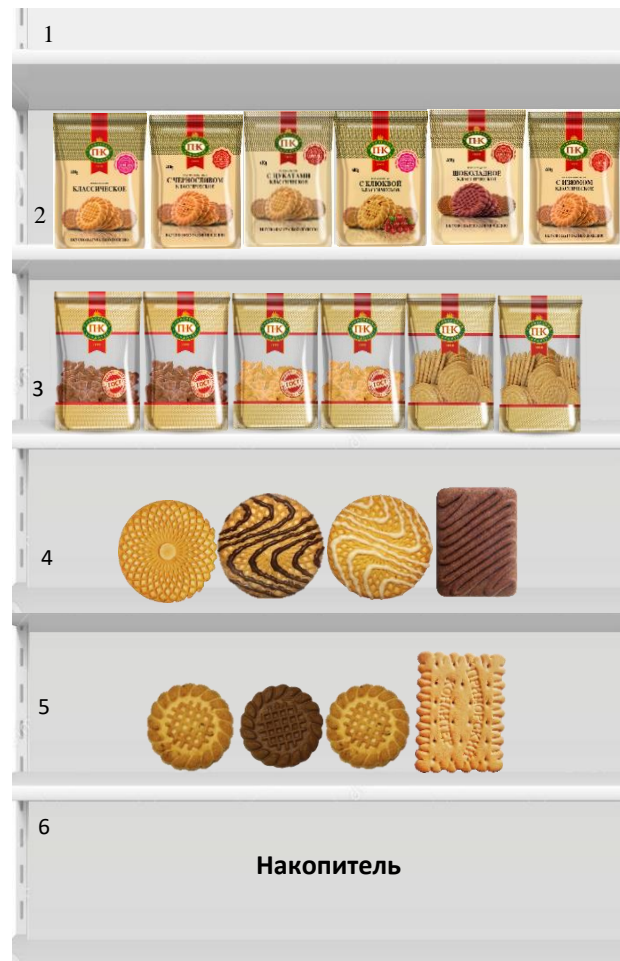
3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Рекомендованные варианты размещения продукции на стеллаже «Зефирный»



- 1,2 полки – коробочные конфеты «Столица Приморья», «Владивосток», «Презент ШикоВладный»
- 3 полка – зефир фасованный,
- 4,5 полки - весовой зефир (размещение в «телевизорах»), зефирные палочки;
- 6 полка – используются в качестве накопителей.



- 1 полка – для презентеров по упаковке
- 2,3 полки – печенье фасованное 400 гр
- 4,5 полки - весовое печенье (размещается в «телевизорах»)
- 6 полка – используются в качестве накопителей.

3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Варианты размещения продукции на стеллаже «Зефирный»



- 1 полка - чай\кофе\мед\подарочная упаковка/праздничные коллекции
- 2 полка – коробочные конфеты
- 3 полка пасты шоколадные
- 4,5 полки - весовое печенье (размещается в «телевизорах»)
- 6 полка – используются в качестве накопителей.

3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Стеллаж конфетный

Применение

- ✓ Оборудование для супермаркета, фирменного магазина и фирменного отдела.

Ассортимент (полки считаются сверху вниз)

Размещение ассортимента на дан соответстви с форматом магазина и количеством оборудования

- ✓ 1,2,3 полки – конфеты коробочные
- ✓ 4,7 полка – конфеты фасованные.
- ✓ 5,6 полки (ячейки) – конфеты весовые в завёртке.
- ✓ 8 полка – накопитель.

Комментарии

- ✓ Первая полка находится слишком высоко, покупатель среднего роста до неё не достанет, поэтому весь товар обязательно дублировать на более доступные полки.
- ✓ Если оборудование находится в зале самообслуживания (супермаркет), то 7 полка используется как место продаж, если в фирменном магазине (торговля через прилавок), как накопитель.
- ✓ Фасованные конфеты стоят строго в специальных, картонных шоу-боксах.
- ✓ В праздничные периоды, на оборудование выставляется тематический товар.



Стеллаж конфетный

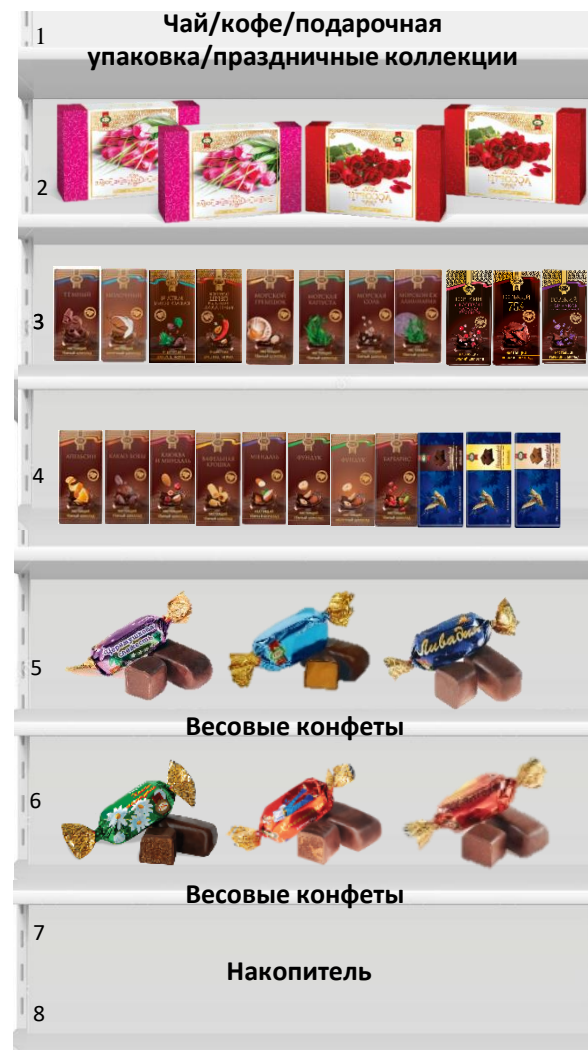
3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Рекомендованные варианты размещения продукции на стеллаже «Конфетный»



- 1,2 полки – коробочные конфеты
- 3 полка – конфеты «Шиковладный трюфель» 110 г, «Абрикос с грецким орехом в шоколаде» 130 г «Чернослив в шоколаде» 130 г, «Чернослив с грецким орехом в шоколаде» 130 г
- 4 полка - конфеты «Приморские» ассорти 300 гр, «Приморские классические» 400г и 240 г, конфеты «Приморские» кофейно-сливочные 400 г и 240 г
- 5, 6 - накопители под весовые конфеты. Весовые конфеты в накопителях размещаются с учетом разделения по группам. Например, группа кремовые конфеты : «Пионерский костер», «Мегафишка», «Шиковладный трюфель», группа вафельные конфеты: «Дальневосточный мишка», «Уссурийский мишка», «Ананасные»
- 7, 8 пока- используются в качестве накопителей.



- 1 полка - чай\кофе\мед\подарочная упаковка\праздничные коллекции
- 2 полка – коробочные конфеты
- 3,4 полка – шоколад плиточный Шоколад размещается по линейкам. Например Шоколад «Приморский» или шоколад «Приморский кондитер» и т.д.
- 5, 6 - накопители под весовые конфеты. Весовые конфеты в накопителях размещаются с учетом разделения по группам. Например, группа помадные конфеты : «Ливадия», «Васильковая тайна», «Черемушковая свежесть», «Шамора», «Хасаночка», «Сливочно-помадные».
- 7, 8 пока- используются в качестве накопителей.

3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Рекомендованные варианты размещения продукции на стеллаже «Конфетный»



- 1, 2 полки – чай, кофе, подарочная упаковка/праздничные коллекции
- 3 полка – шоколад плиточный 160 гр
- 4 полка - шоколад 15гр «С морской солью», «С морской капустой», «Шоколад темный ПК», Шоколад молочный «ПК» М в/з, Шоколад темный «ПК» М в/з
- 5, 6 - накопители под весовые конфеты. Весовые конфеты в накопителях размещаются с учетом разделения по группам. Например, группа помадные конфеты : «Помадные», «Какао-помадные» «Васильковая тайна» и др. Группа пралиновые конфеты: «Батончики с орехом», «Батончики с вафельной крошкой», «Батончики с крошкой печенья»
- 7, 8 полка- используются в качестве накопителей.



- 1 полка – чай, кофе, подарочная упаковка/праздничные коллекции
- 2, 3 полка – конфеты «Приморские» классические 400г и 240 г, конфеты «Приморские» кофеино-сливочные 400 г и 240 г
- 4 полка – шоколад плиточный «Приморский» 3 СКЮ.
- 5,6 накопители для Т конфет - конфеты вафельные: «Приморские с вафлей» сливочные Т – 2 фейса, «Приморские с вафлей» с лимонным вкусом Т – 2 фейса, «Приморские с вафлей шоколадные Т – 2 фейса Конфеты сбивные: «Приморские сливочные» Т – 2 фейса, «Приморские с лимонным вкусом» Т – 2 фейса, «Приморские шоколадные» Т – 2 фейса
- 7, 8 полка- используются в качестве накопителей.

3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Стеллаж универсальный

Применение

Оборудование для супермаркета, фирменного магазина, фирменного отдела.

Ассортимент (полки считаются сверху вниз)

Размещение ассортимента на дав соответствии с форматом магазина и количеством оборудования

- Первые 2 полки используются, как: накопитель для коробочных конфет, витрина для размещения фирменной упаковки, для тематических подарков (новогодних).
- 3,4,5 полки – шоколад плиточный /торты
- 6,7 полки - печенье фасованное/торты

Комментарии

- ✓ Шоколад плиточный выставляется в пластмассовые толкатели.
- ✓ Если первые 2 полки используются в качестве накопителя, то весь товар с этих полок дублируется на более доступные полки.
- ✓ При достаточном кол-ве оборудования, на них размещаются сопутствующие товары (мёд, чай, кофе, др)
- ✓ В праздничные периоды, на оборудование выставляется тематический товар.

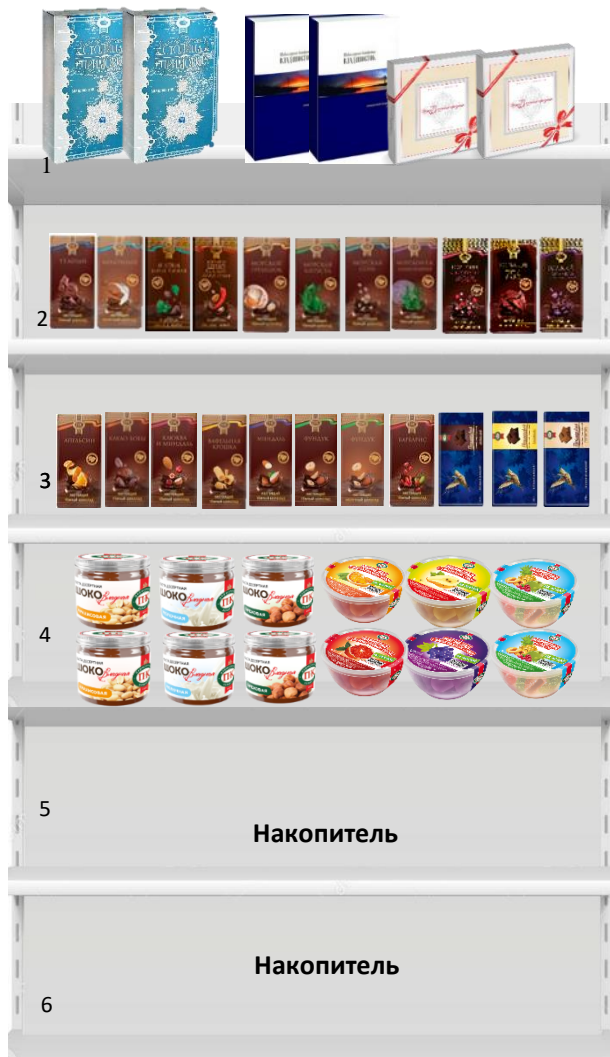


Стеллаж универсальный

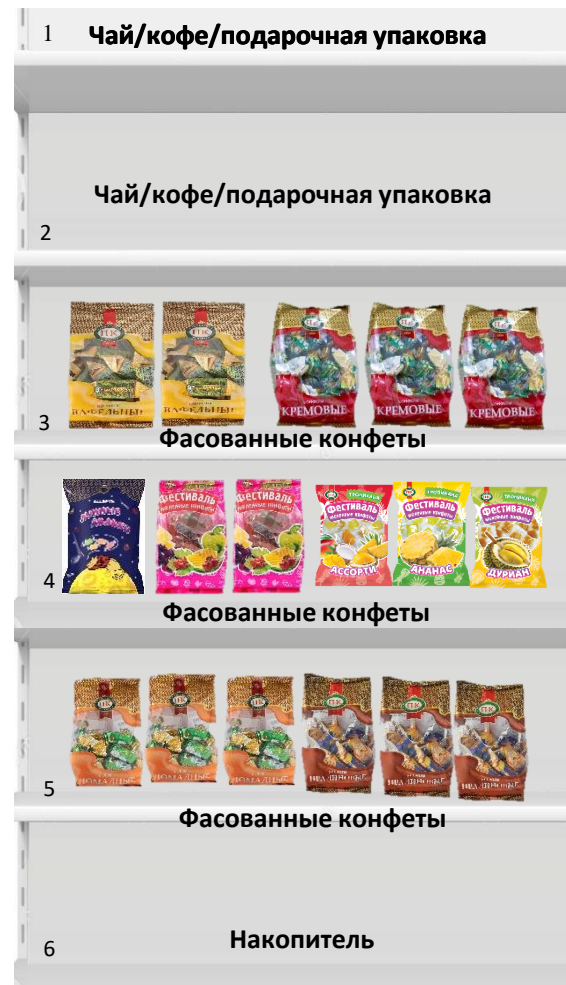
3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Рекомендованные варианты размещения продукции на стеллаже «Универсальный»



- 1 полка – коробочные конфеты (в новогодние праздники – тематические подарки);
- 2,3 полки – шоколад плиточный 100 г. Шоколад «С морской солью», «С морской капустой», «С морским гребешком» дублируются для формирования товарного запаса.
- 4 полка – шоколадная паста арахисовая, молочная, ореховая; мармелад в банках;
- 5, 6 полка – используются в качестве накопителя.

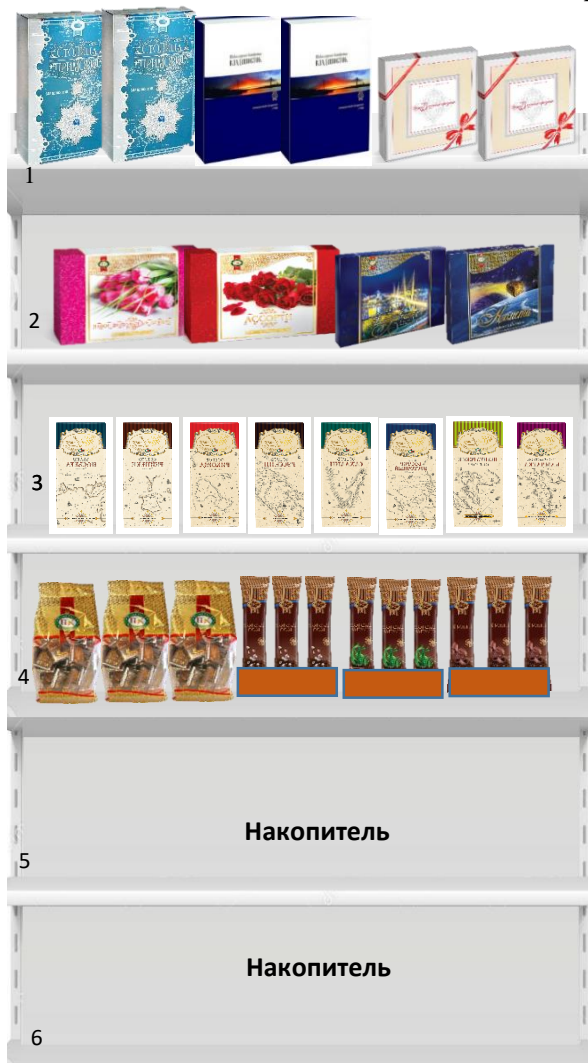


- 1,2 полки – чай, кофе, подарочная упаковка
- 3 полка – фасованные конфеты кремовые и вафельные, размещаются в брендированных
- 4 полка – железные конфеты, размещаются в брендированных боксах.
- 5 полка – помадные конфеты, размещаются в брендированных боксах;
- 6 полка – используются в качестве накопителя.

3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Рекомендованные варианты размещения продукции на стеллаже «Универсальный»



- 1,2 полки – коробочные конфеты (в новогодние праздники – подарки);
- 3 полка – шоколад плиточный 160г;
- 4 полка - шоколад 15г «С морской солью», «С морской капустой» , «Шоколад темный ПК», Шоколад молочный «ПК» М в/з
- 5, 6 полка – используются в качестве накопителя.

3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Прилавок прикассовый и витрина

Применение

- ✓ Оборудование для супермаркета, фирменного магазина, фирменного отдела.

Размещение ассортимента в соответствии с форматом магазина и количеством оборудования

- ✓ Рекомендовано размещение под мелкую продукцию, имеющую вторичную упаковку – шоу-боксы.
- ✓ Рекомендуется размещение следующего ассортимента: шоколад «Леопард ТИП-ТОП» 15 гр, шоколад «Без Башни» 90 гр, шоколад «С морской солью», «С морской капустой» 15 гр.

Комментарии

- ✓ Шоколад размещается в шоу-боксах, с ценником, как на прикассовом прилавке, так и сверху витрины, расположенной в прикассовой зоне.



Прилавок прикассовый



3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Витрина 1200*800 мм

Применение

Оборудование применяется в фирменных магазинах, бутиках конфект ручной работы, фирменных отделах.

Ассортимент (полки считаются сверху вниз)

Размещение ассортимента в соответствии с форматом магазина и количеством оборудования

На оборудование выкладывается:

- Шоколад весовой;
- Мармелад весовой (тот, что поставляется не в «телевизорах», а в коробках);
- Печенье весовое;
- Вафли весовые;
- Драже;
- Конфеты весовые (без упаковки);
- Сопутствующие товары.

Комментарии

- ✓ Весь товар выставляется, согласно «Стандартам размещения продукции».
- ✓ При большом кол-ве витрин, допускается дублирование печенья в упаковке x-fold («Мумурёнка», «С корицей» и т.д.), шоколада «Без Башни», шоколада «Тип-топ», шоколадных батончиков, конфет «Гигант путешественник», «Приморские с вафлей», «Чапа-Ляпа», «Кот-сороход», «Ананасные», «Веселые кловики» и др.

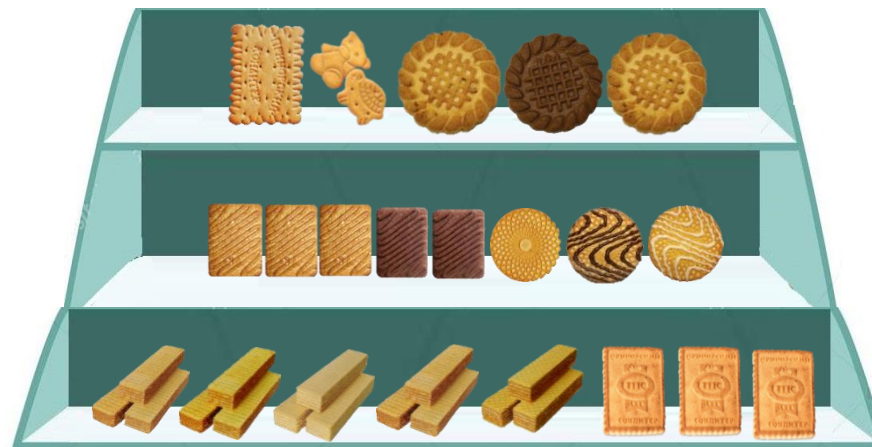


Витрина 1200*800 мм

3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

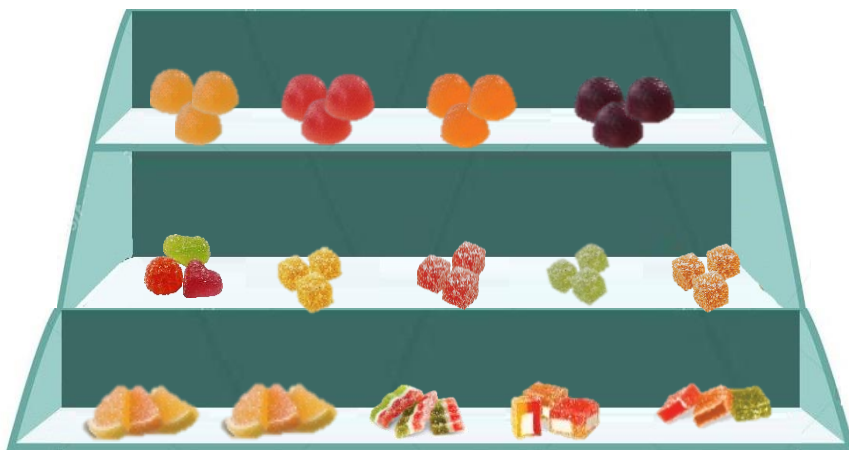
Рекомендованные варианты размещения продукции на витрине



3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Рекомендованные варианты размещения продукции на витрине



3. Торговое оборудование и размещение продукции

3.1. Торговое оборудование

Рекомендованный вариант размещения конфет ручной работы «Littoral» на брендированной витрине.



Витрина для конфет ручной работы «Littoral»



Подписи сторон

Подписи сторон:

Правообладатель _____ / _____

Пользователь _____ / _____