

*Приложение №1*



# **СТАНДАРТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФИРМЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ**

# СОДЕРЖАНИЕ

---

СОДЕРЖАНИЕ .....	2
ОБЗОР РУКОВОДСТВА .....	4
<b>1. ЛОГОТИП ТМ «ПРИМОРСКИЙ КОНДИТЕР» .....</b>	<b>5</b>
• ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ.....	5
• ШРИФТЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	6
<b>2. ОФОРМЛЕНИЕ ФРС «ПРИМОРСКИЙ КОНДИТЕР» .....</b>	<b>7</b>
• ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА.....	8
• ВНУТРЕННЯЯ ВЫВЕСКА .....	10
• РЕЖИМ РАБОТЫ .....	11
• УГОЛОК ПОКУПАТЕЛЯ/ ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСКА.....	12
• МАРКИЗЫ.....	13
• БАННЕР НА СТЕНУ/ ОКНО, СВЕТОВЫЕ ПАНЕЛИ.....	14
• АНОНС НА ОТКРЫТИЕ/ ИМИДЖЕВЫЙ РОЛ-АП.....	15
• БАННЕРЫ С АССОРТИМЕНТОМ И ЦЕНАМИ.....	16
• POS-МАТЕРИАЛЫ .....	17
• УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДУКЦИИ .....	20
• УНИФОРМА ПРОДАВЦА .....	22

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>3. ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ .....</b>	<b>23</b>
• POS-МАТЕРИАЛЫ .....	24
• ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ВЫКЛАДКИ ПРОДУКЦИИ.....	26
• ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕСТ ПРОДАЖ .....	27
• УНИФОРМА МЕРЧЕНДАЙЗЕРА .....	28
• ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ .....	29
<b>4. БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТА .....</b>	<b>30</b>
КОНТАКТЫ.....	32

## ОБЗОР РУКОВОДСТВА

---

Данное руководство описывает важные аспекты бренда «Приморский Кондитер». Оно позволяет последовательно и правильно применять логотипы, графические элементы, цвета и шрифты ТМ «Приморский Кондитер» на все маркетинговые, рекламные и мерчандазинговые материалы.

### **Почему данное руководство так важно?**

Данное руководство было создано для правильного и последовательного применения бренда «Приморский Кондитер». Оно должно быть использовано повсеместно, чтобы помочь создать отличный от других и выразительный образ бренда на рынке.

Ваша роль в этом очень важна и что бы добиться этого вы должны следовать 4 правилам:

1. Используйте только правильную версию логотипа, шрифтов, цветов и графических элементов ТМ «Приморский Кондитер».
2. Все изображения и макеты могут быть использованы только при согласовании с отделом маркетинга. Исходники макетов предоставляет отдел маркетинга по запросу.
3. Всегда представляйте ТМ «Приморский Кондитер», как серьезную и уважаемую организацию
4. Помните: «Наш бренд – это наша репутация!»

# 1

## ЛОГОТИП ТМ «ПРИМОРСКИЙ КОНДИТЕР». ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ

Полноцветный логотип является предпочтительным в использовании. Он может быть использован в рекламе, для печати, на телевидении, и в интернете.

Логотип, цвета и шрифты являются уникальными элементами, создающими бренд и его репутацию.

Логотип всегда должен быть использован точно так, как показано в данном руководстве. Пожалуйста, не используйте какие-либо другие версии логотипа ТМ «Приморский кондитер» и/ или его графических элементов.

Цвета логотипа ТМ «Приморский кондитер» могут быть представлены только так, как показано на этой странице. Нельзя использовать какие-либо другие цвета.



СМΥК цвета

C:26 M:33 Y:57 K:0

C:0 M:100 Y:81 K:0

C:0 M:100 Y:80 K:32

C:100 M:0 Y:73 K:46



Плaшечные цвета

Pantone 466C

Pantone 185C

Pantone 187C

Pantone 342C



Одноцветный

*(для размещения на упаковке)*

Pantone 185C

## ШРИФТЫ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ И ДОКУМЕНТАХ СОВМЕСТНО С ЛОГОТИПОМ

---

Шрифты создают визуальный образ бренда.

Набор шрифтов «Myriad Pro Bold» был выбран за качество и способность сочетаться с логотипом «Приморский кондитер».

Вы также можете использовать шрифт «PF Agora Serif Pro Black» для слоганов и/ или заголовков.

Myriad Pro Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

PF Agora Serif Pro Black

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

# 2

## ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «ПРИМОРСКИЙ КОНДИТЕР»

Стиль и оформление торговой точки являются атрибутами бренда. Магазин фирменной розничной сети – продолжение идеи бренда, которая создается исходя из заранее обозначенных точек узнаваемости, выгод бренда и ценностной составляющей.

**Создание фирменного стиля магазина – неотъемлемая часть формирования имиджа бренда.**

Основные цели использования фирменного стиля:

- Повысить конкурентоспособность. Выгодно выделить магазин благодаря фирменному стилю.
- Минимизировать траты на рекламу. Магазин, выполненный в фирменном стиле, сам является визитной карточкой бренда и его рекламой.
- Связать точки сети, благодаря внедрению одинаковых цветовых решений и дизайна.



## ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

---

Основными элементами оформления входной группы всех фирменных магазинов «Приморский кондитер» является обязательное наличие навигационной световой вывески – логотипа и световых букв.

Размер вывески варьируется исходя из размеров рекламного места

Основной вариант оформления



Дополнительный вариант оформления, используется в паре с маркизой «МАГАЗИН ШОКОЛАДА»



Альтернативный вариант оформления, используется в исключительных случаях (особенности рекламного места)



## ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



## ВНУТРЕННЯЯ ВЫВЕСКА

Внутренняя вывеска, как и наружная, очень сильный маркетинговый инструмент, способный привлечь клиентов и повысить узнаваемость компании. Она должна быть расположена на видном проходимом месте.



# ПРИМОРСКИЙ КОНДИТЕР



## ВЫВЕСКА С РЕЖИМОМ РАБОТЫ

В фирменной розничной сети магазинов «Приморский Кондитер» необходимо присутствие корпоративных элементов оформления входной группы – режима работы.

Дизайн-макет представлен в двух форматах исполнения:

1. Стандартный – в фирменных цветах, располагается на входе в торговый зал
2. На прозрачной пленке – используется, когда нет возможности разместить стандартный. Располагается на стеклянной поверхности входной двери.



Режим работы (размер: 400x600 мм)

## УГОЛОК ПОКУПАТЕЛЯ/ ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСКА

В фирменной розничной сети магазинов «Приморский Кондитер» необходимо присутствие корпоративных элементов оформления торгового зала: информационного стенда и уголка покупателя.



Уголок покупателя с карманами-книжкой  
(размер: 900x500 мм)

Карманы под формат А4.

Объемный карман под книгу отзывов – толщина 20 мм, под формат А5



Информационный стенд  
(размер: 1900x1500 мм)

Карманы под формат А4 и А5

## МАРКИЗЫ. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Маркизы как реклама представляют собой навес, основная функция которого заключается в защите от непогоды. Благодаря неограниченным возможностям оформления и простому монтажу, маркизы являются универсальными приспособлениями для установки на входе.

При оформлении магазинов фирменной сети, на маркизах размещается следующая информация:

1. Надпись «МАГАЗИН ШОКОЛАДА» с переводом на английский, китайский и корейский язык.
2. Слоган компании «ВКУСНО • НАТУРАЛЬНО • ПОЛЕЗНО»



## БАННЕР НА СТЕНУ/ ОКНО, СВЕТОВЫЕ ПАНЕЛИ. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Имиджевый баннер формирует положительный образ компании и выпускаемой ее продукции в глазах потенциальных потребителей и обеспечивают его устойчивость.



## БАННЕР С АНОНСОМ НА ОТКРЫТИЕ/ ИМИДЖНВЫЙ РОЛ-АП

Открытие магазина – отличный повод преподнести событие как рекламную акцию, а значит, применить событийный маркетинг и другие популярные виды стимулирования потенциальных клиентов.

Рол-ап или X-стойка – отличный вариант для анонса магазинов, находящихся внутри торговых центров  
Оборудование обычно размещается в проходном месте либо у входа в магазин.



## БАННЕРЫ С АССОРТИМЕНТОМ И ЦЕНАМИ. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Меню ассортимента – это отличный вариант для внешнего оформления торговой точки в формате киоска.

Данный формат позволяет показать полностью весь ассортимент с ценами, что дает возможность покупателю самостоятельно определиться с выбором покупки, а также облегчит труд продавца-консультанта.

Меню наносится в виде пленки на внешней стороне стекол, имеет возможность к легкому демонтажу.

Так же место по цене предполагает многоразовое размещение стикеров с актуальной ценой.



# 3

## POS-МАТЕРИАЛЫ. ФИРМЕННЫЕ ЦЕННИКИ. МОНЕТНИЦА

Ценники доступны в двух размерах и используются что бы идентифицировать продукт, представленный на прилавке. Наименование продукта и цена пишутся на ценнике, который представлен вместе с образцом продукции.



Монетница (размер: 155x155 мм)



Ценник суперцена  
(размер: 105x80 мм)



Ценник  
(размер: 105x80 мм)



Ценник  
(размер: 82x58 мм)

## ЗАСТАВКИ НА КАССОВЫЕ МОНИТОРЫ

Реклама на мониторах – молодой и быстро растущий сегмент российского рекламного рынка. Реклама на мониторах обладает своими уникальными свойствами и является эффективным дополнением к другим каналам коммуникации с потребителем.





## УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДУКЦИИ. ПАКЕТЫ

Фирменная упаковка с логотипом позволяет эффективно рекламировать организацию, реализуемые товары достаточно оригинальным методом. Инновационные способы печати позволяют сделать упаковочный материал самым необыкновенным и престижным.

Это позволит использовать фирменную упаковку ТМ «Приморский Кондитер» в качестве превосходного подарка для клиентов, деловых партнеров компании, родных и друзей.



Стикер  
Магазин шоколада\*



Пакет Дой пак 210x260 мм  
(с печатью)\*



Пакет Дой пак  
140x210 мм  
(с печатью)\*



Пакет-майка 290x540 мм  
Пакет-майка Прим. Кондитер\*



Пакет с вырубной  
ручкой 255x400 мм  
Пакет с выруб. ручкой\*



Пакет с вырубной  
ручкой 350x550 мм  
Пакет с выруб. ручкой\*



Пакет бумажный крафт  
215x250x115 мм  
Пакет с круч. ручкой бумаж.\*



Пакет бумажный фирменный  
330x300x120 мм  
Пакет бумажный фирменный ПК\*

## УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДУКЦИИ. КОРОБКИ

Фирменная упаковка с логотипом позволяет эффективно рекламировать организацию, реализуемые товары достаточно оригинальным методом. Инновационные способы печати позволяют сделать упаковочный материал самым необыкновенным и престижным.

Это позволит использовать фирменную упаковку ТМ «Приморский Кондитер» в качестве превосходного подарка для клиентов, деловых партнеров компании, родных и друзей.



Капсула бумажная №3 кордч.



Картонная коробка  
150x110x45 мм  
К/к д/весовой продукции (м)\*

Картонная коробка  
220x155x80 мм  
К/к д/весовой продукции\*



Коробка подарочная  
165x125x30 мм  
К/к Владивосток\*

Коробка подарочная  
165x125x30 мм  
К/к Хабаровск\*



Коробка подарочная  
165x125x50 мм  
К/к Сувенирный Владивосток\*

Коробка подарочная  
165x125x50 мм  
К/к Сувенирный Хабаровск\*



Коробка подарочная  
165x125x30 мм  
К/к Набор подарочный  
(с наилучшими пожеланиями)\*



Коробка подарочная  
165x125x30 мм  
К/к Набор подарочный  
(от всей души)\*

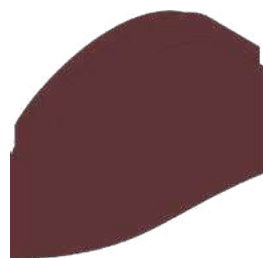
Коробка подарочная  
165x125x30 мм  
К/к Набор подарочный  
(от всей души)\*

Коробка подарочная 165x125x30 мм  
К/к Набор подарочный  
(дарю тепло и заботу)\*

## УНИФОРМА ПРОДАВЦА



Форма продавца



Головной убор  
(пилотка)



Фартук



Именной бейдж (размер: 90x55 мм)



Рубашка-поло

# 3

## ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Магазины розничных торговых сетей – это один из ключевых каналов сбыта продукции. Он представлен такими форматами, как: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер. В данном канале продукция размещается сотрудниками производителя (мерчандайзерами/торговыми представителями) или сотрудниками торговой сети. Продукция размещается, как правило, по полнанограммам, и с учетом стандартов размещения продукции от производителя. Поэтому для данного канала были разработаны определенные POS-материалы и оборудование, которое позволяет выделять нашу продукцию от конкурентов и правильно размещать ее, делая доступной для покупателя.



## POS-МАТЕРИАЛЫ. СТИКЕРЫ

POS-материалы являются одними из наиболее часто используемых рекламных материалов, которые эффективно способствуют продвижению компании, а также продуктов

Это самая быстрая форма рекламы, которая достигает клиентов, что имеет большое значение для успеха ключевых процессов в области продаж.

Для большей популяризации кондитерской продукции и выделения новинок используются различные рекламные коммуникаторы.



Стикер на продукцию  
(размер: 42\*40мм)



Тематический стикер (72\*38 мм):



Стикер на продукцию (размер: 72\*38 мм)



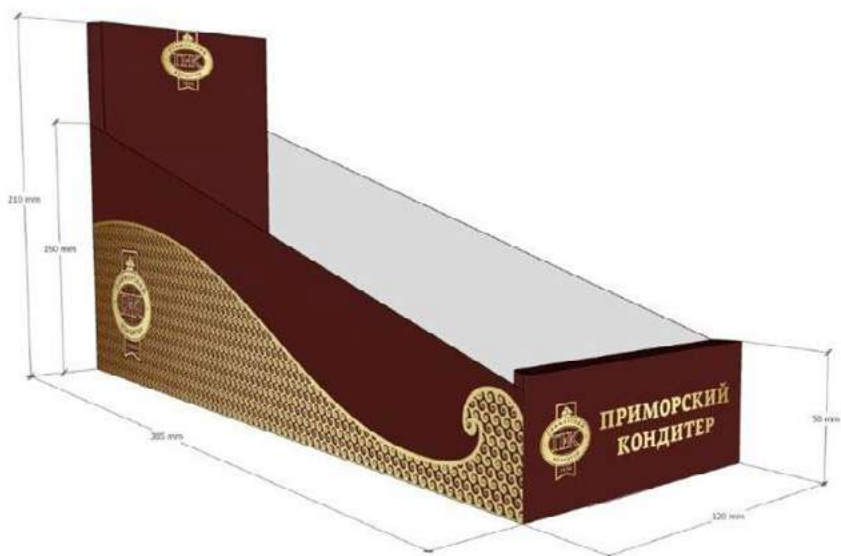
Стикер на продукцию (размер: 72\*38 мм)

## POS-МАТЕРИАЛЫ. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

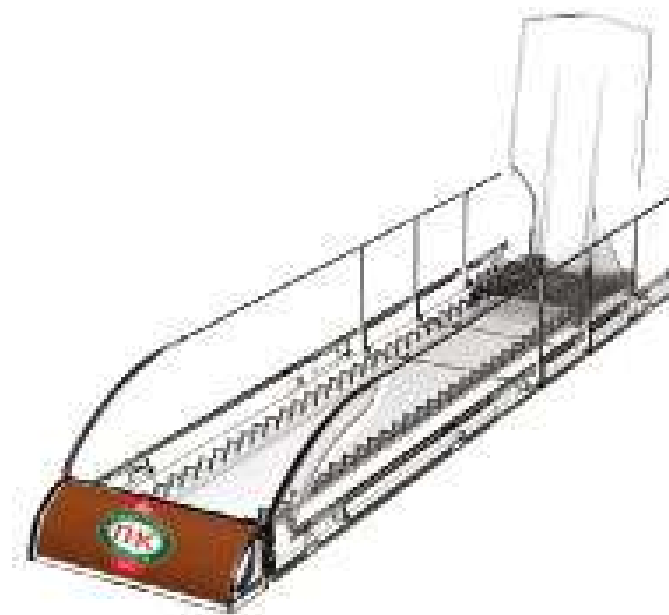


## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ВЫКЛАДКИ ПРОДУКЦИИ

---



Шоу-бокс для выкладки весовой / фасованной продукции



Лоток для выкладки плиточного шоколада

## ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕСТ ПРОДАЖ

Паллетные конструкции подчеркивают индивидуальность продукции ТМ «Приморский кондитер» и помогают потребителю сориентироваться в ассортименте.

Торговые стойки используются для выкладки продукции.



Паллетная конструкция (размер: 600x800x800 мм; 1200x800x800 мм)



Торговая стойка

## УНИФОРМА МЕРЧЕНДАЙЗЕРА

---

Рубашка поло



Теплый жилет



## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ

---



Промо-стойка



Униформа промоутера №1



Униформа промоутера №2

# 4

## БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТА (ГРУЗОВОЙ МИКРОАВТОБУС)

Брендинг автотранспорта осуществляется в соответствии с базовым макетом, в зависимости от типа кузова, с нанесением обязательных элементов фирменного стиля.



## БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТА (ИЗОТЕРМИЧЕСКИЙ ФУРГОН)



## КОНТАКТЫ

---

г. Владивосток, ул. Нижнепортовая, 3

### ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

**Шепеленко Анна Викторовна**

*заместитель начальника отдела маркетинга*

тел.: 8 (423) 279-55-34, доб. 2809

e-mail: a.shepelenko@td-dvp.ru

**Сорокина Ирина Александровна**

*начальник группы обеспечения маркетинга*

тел.: 8 (423) 262-01-80 доб. 2808

e-mail: i.sorokina@td-dvp.ru

### ОТДЕЛ ПРОДАЖ

**Рассохина Наталья Борисовна**

*Начальник группы розничных продаж*

Телефон: 8 (423) 240-67-40 доб. 7113 сот.

e-mail: n.rassokhina@primkon.ru

**Гуменюк Наталья Александровна**

*Менеджер по развитию*

Телефон: 8 (423) 240-67-40 доб. 7110

сот. 8 914 790 64 02

email: n.gumenyuk@primkon.ru

**Булаев Данил Владимирович**

*Региональный менеджер*

ООО "Приморский кондитер"

Телефон: 8 (423) 240-67-40 доб. 7114 сот.

email: d.bulaev@primkon.ru